



UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA
FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

PLAN ESTRATÉGICO

FACULTAD DE ODONTOLOGÍA
2017 -2021

Junio de - 2017

RESPONSABLE

Prof. Mg. Claudia Acevedo

Atala
Decana

EQUIPO COLABORADOR

Prof. Mg. Gilda Corsini Muñoz

Directora de Calidad Académica

Prof. Mg. Alejandra Jans Muñoz

Directora de Escuela

Prof. Dr. Víctor Beltrán Varas

Director de Investigación y Posgrado

Prof. Osvaldo Ruiz Medrano

Director de Vinculación con el Medio

Mg. Álvaro Carrera Guzmán

Directora de Finanzas y Recursos Humanos

Mg. Claudia Riquelme Macaluso

Coordinadora de Acreditación, Planificación y Estudios

Mg. Marcela Huanquilef Arriagada

Coordinadora de Campos Clínicos y Convenios

Srta. Soledad Millapán Sandoval

Coordinadora de Comunicaciones y Difusión

Sr. César Cisternas Irrázabal

Sociólogo

Sr. Luis Ortiz Aburto

Licenciado en Sociología

Srta. María Daniela Martínez Riquelme

Licenciada en Sociología

1 ÍNDICE

1	ÍNDICE	3
2	PRESENTACIÓN	4
3	METODOLOGÍA	5
3.1	OBJETIVOS	5
3.1.1	Objetivo General	5
3.1.2	Objetivos Específicos	5
3.2	PROPÓSITO DE LAS JORNADAS DE ANÁLISIS	5
4	MISIÓN	8
5	VISIÓN	8
6	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA	9
6.1	ANÁLISIS INTERNO	10
6.1.1	FORTALEZAS	10
6.1.2	DEBILIDADES	13
6.2	ANÁLISIS EXTERNO	15
6.2.1	OPORTUNIDADES	15
6.2.2	AMENAZAS	17
7	CUADRO DE MANDO	18
7.1	Objetivos Estratégicos	18
7.1.1	Eje Estratégico I: Gestión de la Facultad	18
7.1.2	Eje Estratégico II: Docencia de Pregrado	18
7.1.3	Eje Estratégico III: Docencia de Posgrado	18
7.1.4	Eje Estratégico IV: Investigación e Innovación	19
7.1.5	Eje estratégico 5: Vinculación con el Medio	19

2 PRESENTACIÓN

La Facultad de Odontología de la Universidad de La Frontera se encuentra entre las más jóvenes de la institución; siendo heredera de la larga trayectoria de más de dos décadas con que cuenta la carrera de Odontología. Guiada por el factor motivacional que impulsa generar medidas que impacten inicialmente lo interrelacional de sus direcciones y unidades potenciando el trabajo en equipo con todos los niveles de la institución, persiguiendo la excelencia y la formación de profesionales de altísima calidad, considerando como un aspecto fundamental el establecer un horizonte claro y definido que de cuenta de las aspiraciones que desea alcanzar, elabora el presente Plan Estratégico.

El Plan Estratégico, tiene como objetivo consolidar a la Facultad como *macrounidad académica*, marcando un hito trascendental en su transición a constituir un cuerpo fortalecido, con objetivos, metas claras e institucionalizadas. De este modo, se enmarca en el compromiso de la Facultad de Odontología el perseguir la calidad y el aseguramiento de ésta, mediante la acreditación de todos sus programas de pregrado, postgrado y especialidades.

La elaboración de este documento es el reflejo del esfuerzo de todos los actores de la comunidad odontológica, tanto directivos, académicos, docentes, estudiantes y administrativos, quienes en un proceso participativo y guiado por la metodología, un espíritu crítico y constructivo han realizado un diagnóstico situacional, tradicional, institucional de la macrounidad Facultad de Odontología donde se establece el escenario futuro "*ideal*" al que aspira llegar la Facultad.

3 METODOLOGÍA

3.1 OBJETIVOS

3.1.1 Objetivo General

- Elaborar el Plan Estratégico de Facultad 2017-2021 a partir de espacios de análisis internos y externos de la comunidad odontológica de la Facultad.

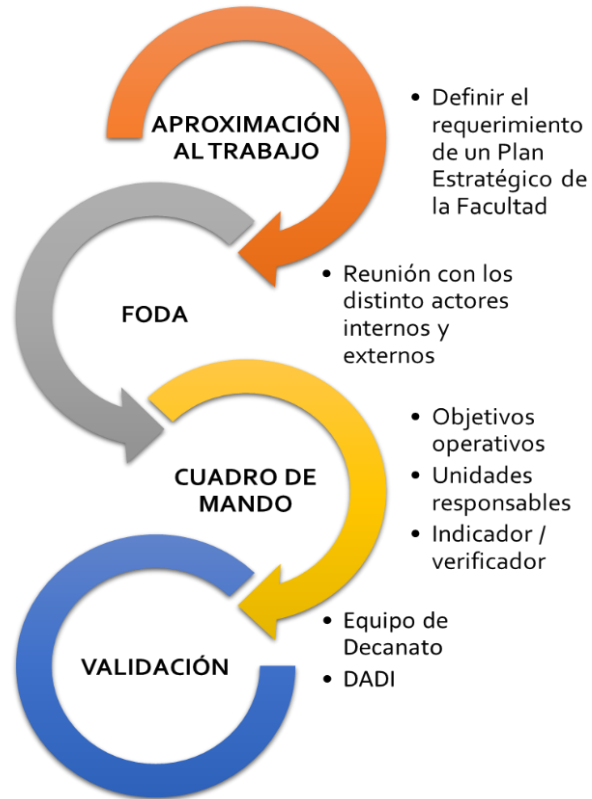
3.1.2 Objetivos Específicos

- Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) de cada una de las unidades académicas - administrativas y del entorno regional y nacional.
- Construir el cuadro de mando de acciones para el desarrollo y proyección de la Facultad.
- Validar el Plan Estratégico de Facultad (PEFO) 2017-2021 en las instancias formales de la Facultad y la Institución.
- Socializar el PEFO 2017-2021 en todas las instancias académicas y administrativas de la Facultad.

3.2 PROPÓSITO DE LAS JORNADAS DE ANÁLISIS

- a. Organizar reuniones de las distintas áreas académicas-administrativas que conforman la Facultad, y socios externos claves con quienes interactúa la unidad.
- b. Trazar el proceso de recolección de información y observaciones de los participantes en las distintas jornadas y reuniones, permitiendo el intercambio de opiniones de los participantes.
- c. Realizar jornadas analíticas de manera conjunta de las opiniones y aseveraciones para la elaboración del FODA y Cuadro de Mando entre distintos actores intrnos y externos.

FIG. 1 RUTA DE PROCESO PEFO 2017-2021



Fuente: Elaboración propia.

TABLA 1. ACTIVIDADES PEFO 2017-2021

ACTIVIDAD	PROPÓSITO	FECHA
Taller Planificación Estratégica y Análisis Proyectivo I	Primera jornada de aplicación y análisis del cuestionario FODA, el cual tenía como objetivo recoger las opiniones sobre las fortalezas y debilidades de las distintas unidades de la Facultad.	05 de Noviembre 2015
Planificación Estratégica y Análisis Proyectivo II	Segunda instancia de aplicación y análisis del cuestionario FODA, el cual tuvo como objetivo recoger las opiniones, sobre las fortalezas y debilidades, además de realizar la primera reflexión de la misión y visión de la Facultad.	18 de Marzo 2016
Taller de Preceptores Clínicos	Se realizó una observación participante para dar respuesta a los requerimientos de la relación docente-asistencial entre Preceptores Clínicos y Facultad.	08 de abril 2016
Taller Análisis FODA Unidades Académicas y Docentes	Tercer espacio analítico de aplicación del cuestionario FODA.	12 de abril 2016
Taller Análisis FODA Profesionales y Administrativos	Cuarta jornada de aplicación y análisis del cuestionario FODA.	13 de abril 2016
Taller Análisis FODA Estudiantes	Quinta y última jornada de aplicación y análisis del cuestionario FODA.	14 de abril 2016
Análisis FODA	Realización de reuniones internas para la generación de la síntesis de los talleres, en conjunto con encargados de las distintas unidades de la Facultad y la DADI.	Julio a septiembre de 2016
Cuadro de mando	Participación de directivos y coordinaciones de la Facultad para el análisis y revisión de la propuesta de los Ejes Estratégicos y Formulación del Cuadro de Mando del Plan Estratégico de la Facultad 2017-2021.	De diciembre de 2016 a enero de 2017
Elaboración del Documento	Elaboración de documento Plan Estratégico Facultad de Odontología 2017 2021	Marzo de 2017
Difusión del Plan Estratégico de Facultad	Realización de la reunión ampliada masiva para la difusión del Plan Estratégico de la Facultad 2017-2021.	Abril de 2017
	Validación de la Dirección de Análisis y Desarrollo Institucional del Plan Estratégico de Facultad 2017 2021.	Mayo de 2017
	Diagramar, publicar y difundir en formato impreso y digital (página web) el Plan Estratégico Facultad de Odontología 2017 2021.	Junio de 2017

Fuente: Elaboración propia.

4 MISIÓN

La Facultad de Odontología de la Universidad de La Frontera es una unidad académica que forma profesionales, especialistas y postgraduados en el área odontológica, asegurando la calidad y pertinencia de sus programas. Genera conocimiento científico, desarrollo tecnológico e innovación, vinculándose permanentemente con el medio. La Facultad adscribe a los valores institucionales en el desarrollo de sus funciones académicas, contribuyendo a mejorar la salud bucal y calidad de vida de las personas.

5 VISIÓN

La Facultad de Odontología de la Universidad de La Frontera busca ser referente a nivel nacional y reconocida internacionalmente.

6 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA FACULTAD DE ODONTOLOGÍA

La Facultad de Odontología de la Universidad de La Frontera es una organización creada en el año 2012, bajo la Resolución Exenta N° 2244, por lo tanto, su tránsito como macro unidad es breve. No obstante a lo anterior, su crecimiento ha sido exponencial a través de los años.

Actualmente, la Facultad de Odontología es una de las tres facultades de la región de La Araucanía que ofrece programas de formación en Odontología. De éstas, es la única que pertenece a una Universidad estatal y miembro del Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas. Asimismo, presenta un abanico de posibilidades de continuidad de estudios, contemplando programas de Magíster en Odontología (1), Especialidades (5) Odontológicas y Diplomados (12). En el área de la investigación la Universidad registra más de trescientas publicaciones en revistas científicas, y la Facultad de Odontología representa el 30% del total.

A continuación, se presenta el análisis del diagnóstico situacional de la Facultad de Odontología llevado a cabo en el contexto de la elaboración de este Plan Estratégico. Este proceso de evaluación ha sido participativo, tomando en cuenta así, las visiones de las distintas unidades y actores relevantes de la Facultad de Odontología. De esta manera, se ha obtenido un dictamen que se subdivide en cada uno de los ejes estratégicos de la Universidad y de la Facultad de Odontología, los cuales están en relación con las dimensiones de evaluación de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

6.1 ANÁLISIS INTERNO

6.1.1 FORTALEZAS

A. Gestión de Facultad

1. El equipo directivo desarrolla una gestión alineada con la planificación institucional.
2. Tiene procesos de planificaciones continuas que permiten guiar la gestión en función de objetivos.
3. Existe una orgánica que facilita la buena coordinación de los equipos de trabajo.
4. Cuenta con una Dirección de Calidad Académica para la mejora continua de sus procesos internos.
5. Cuenta con un equipo de académicos y administrativos multidisciplinario con perfiles competentes en roles y funciones.
6. Desarrolla un estilo de liderazgo participativo y centrado en las personas.
7. Existen mecanismos que facilitan la formación y perfeccionamiento de académicos, docentes y administrativos.
8. Eficiente gestión académica, administrativa y financiera en función del cumplimiento de metas y objetivos definidos a través de Planes de Trabajo y Compromisos de Desempeño.
9. Los mecanismos de comunicación interna están claramente establecidos.

B. Docencia de Pregrado y Postgrado

b.1. Docencia de pregrado

1. La estructura administrativa de Escuela facilita la gestión del Plan de Estudios en lo disciplinar.
2. La Carrera de Odontología acreditada y en permanente proceso de mejora.
3. Única carrera a nivel nacional que otorga Licenciatura con mención en prevención.
4. La Escuela de Odontología cuenta con el Programa Acompañamiento Docente que fortalece y unifica los lineamientos de la docencia.

5. Se apoya el perfeccionamiento continuo del cuerpo docente en áreas disciplinares.
6. Se dispone de campo clínico propio para el desarrollo de las asignaturas disciplinares.
7. El desarrollo de las prácticas profesionales está garantizado mediante convenios institucionales vigentes.
8. La docencia de pregrado presenta una alta valoración percibida por los estudiantes.
9. Se garantiza la participación en docencia de pregrado de todos los académicos de la Facultad, permitiendo la articulación entre la investigación y docencia de pregrado.
10. Se apoya el desarrollo de agrupaciones estudiantiles en ámbitos gremiales, científicos, sociales y deportivos.

b.2. Docencia de posgrado

1. Posee cuerpo académico acreditado institucionalmente para participar en los distintos programas de especialidades y posgrado.
2. Cuenta con una oferta amplia de programas de especialidades que son altamente demandados.
3. El 70% de los programas de posgrado y especialidades están acreditado.
4. Dispone de campo clínico propio para el desarrollo de los programas complementados con convenios nacionales vigentes.
5. Cuenta con seis convenios específicos con universidades extranjeras que permiten desarrollar asignaturas, obtención de títulos, reconocimiento y convalidación de créditos y cursos.
6. Alto número de académicos con especialidad poseen además formación de magister y/o doctorado.
7. La docencia de posgrado presenta una alta valoración percibida por sus estudiantes.

8. Se cuenta con un equipo de profesionales de apoyo a la gestión curricular y administrativa de los programas.

C. Investigación e Innovación

1. Cuenta con cuatro Centros de Investigación y un Observatorio de Riesgo Sanitario.
2. Difusión científica reflejada en un alto número de ponencias de académicos en congresos, seminarios, jornadas, panel de expertos y otras actividades científicas de carácter nacional e internacional.
3. Producción científica con alto número de publicaciones en revistas indexadas (ISI-WoS, Scielo, Scopus).
4. Posee diversidad en líneas de investigación en el área odontológica y ciencias de la salud.
5. Adjudicación de un alto número de proyectos concursables de investigación e I+D+i y Transferencia Tecnológica a nivel institucional y nacional.
6. Edita la única revista SciELO chilena adscrita a una Facultad de Odontología “International Journal of Odontostomatology”.

D. Vinculación con el Medio

1. Oferta permanente de programas de formación continua, orientados a la actualización de conocimiento en el área odontológica.
2. Incremento sistemático de la demanda por los programas de formación continua ofrecidos por la Facultad.
3. Convenios vigentes activos con instituciones del sector público y privado, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
4. Alto interés de académicos, docentes y administrativos por el desarrollo de proyectos de extensión.
5. Movilidad continua de académicos con instituciones nacionales e internacionales.
6. A través de la Dirección de Vinculación se mantiene una relación permanente con titulados, empleadores y orientadores de establecimientos educacionales.

6.1.2 DEBILIDADES

A. Gestión de Facultad

1. Escasa adherencia al uso de canales de comunicación formal y dificultad en el sistema de comunicación asociado a la dispersión geográfica en los campus universitarios.
2. Inexistencia de políticas de perfeccionamiento para el estamento profesional y académico.
3. Los departamentos académicos no tienen procesos de planificaciones continuas que permitan guiar su gestión en función de objetivos.
4. Insuficiente espacio físico para el desarrollo de las funciones administrativas, docentes y académicas.
5. Falta de estrategias para la atracción de recursos financieros externos.

B. Docencia de Pregrado y Postgrado

b.1. Docencia de pregrado

1. Carencia de política de revisión y renovación de malla curricular de la Carrera.
2. Falta visibilizar en la malla curricular contenidos de metodología de la investigación.
3. Falta sistematizar el mapa de competencias genéricas por nivel de la malla curricular.
4. Falta desarrollar la matriz de consistencia curricular.
5. El Plan de Estudios no está expresado en el Sistema de Créditos Transferibles (SCT).
6. Falta la formalización del perfil docente clínico y teórico.
7. Escaso uso de herramientas tecnológicas para el apoyo de demostraciones en área clínica.
8. Escasa participación de académicos y docentes en actividades formales e informativas.
9. Dificultad en la transferencia de información para la gestión administrativa entre los encargados de asignatura y sus equipos docentes.

b.2. Docencia de posgrado

b.2.1. Posgrado

1. Escasa participación de los académicos en programas de capacitación en metodologías de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de sus asignaturas de posgrado.
2. No hay un mecanismo formal de seguimiento de graduados.

b.2.2. Especialidades

1. Falta formalizar el sistema de seguimiento y tratamiento de los pacientes.
2. No hay un mecanismo formal de seguimiento de titulados.
3. Alto número de especialistas contratados a honorarios.
4. Baja rotación de los directores de los programas, generado por la debilidad anterior.
5. Oferta insuficiente de especialización en áreas odontológicas.

C. Investigación e Innovación

1. Baja masa crítica de académicos que participan en el desarrollo de proyectos de investigación de I+D y patentes.
2. Poca difusión interna de las publicaciones, investigaciones, proyectos e innovaciones desarrolladas.

D. Vinculación con el Medio

1. Poca concientización de las opciones de trabajo colaborativo con las redes existentes con otras universidades.
2. Baja utilización de canales de comunicación informales para difusión y promoción de actividades internas y externas.
3. Escasa generación de instancias artístico-culturales.
4. Falta análisis de la demanda del mercado en relación a áreas temática de desarrollo de formación continua.

6.2 ANÁLISIS EXTERNO

6.2.1 OPORTUNIDADES

A. Contexto Regional

1. Única Facultad de Odontología de una universidad estatal.
2. Única Facultad con programas de posgrado y especialidades acreditados.
3. Alianzas de trabajo colaborativo con instituciones públicas y privadas.
4. Altos índices de morbilidad en salud bucal.
5. Relación docente-asistencial con los servicios de salud y departamentos de salud municipal.

B. Contexto Nacional

1. Miembros de la Red Estatal de Facultades de Odontología.
2. Miembros de la Asociación Chilena de la Enseñanza de la Odontología (ACHEO).
3. Pertenece a una Universidad que está dentro de las 10 mejores de Chile.
4. Participación de académicos en sociedades científicas.
5. Cuenta con un alto número docentes y académicos afiliados al Colegio de Dentistas de Chile.
6. Colaboración académica e investigativa con Universidad de Los Andes.
7. Disponibilidad de recursos estatales para mejorar la calidad de la formación.

C. Contexto de la Educación Superior

1. Ejecución de la reforma educacional y el marco de cualificación.
2. Implementación del sistema nacional de aseguramiento de la calidad.
3. Atracción de estudiantes por programas de pregrado, posgrado y especialidades acreditados.
4. Necesidad de capacitación y formación continua de especialización por parte de los profesionales.
5. Incorporación del uso de tecnologías (streaming, cursos b-learning, e-learning) para la formación continua a distancia.

D. Contexto Internacional

1. Existencia de procesos de acreditación (MERCOSUR) que facilitan el aseguramiento de calidad con estándares internacionales.
2. Miembros de la OFEDO-UDUAL y FIEFO.

6.2.2 AMENAZAS

A. Contexto Regional

1. Presencia de otras universidades que imparten la carrera.
2. Movilización estudiantil afecta la imagen institucional.
3. Captación de capital humano por universidades privadas.
4. Fuerte competencia por parte de otras instituciones para el uso de campos clínicos.

B. Contexto Nacional

1. Aumento sistemático de carreras de odontología.

C. Contexto de la Educación Superior

1. Revistas odontológicas cuentan con un bajo nivel de impacto.
2. Las universidades de la Región Metropolitana concentran la mayor parte de los estudiantes con altos puntajes PSU.
3. El marco legal y jurídico que regula el funcionamiento de las universidades estatales complejiza la gestión.

7 CUADRO DE MANDO

En esta sección se presentan los objetivos estratégicos y operativos, los cuales se proyectan a cinco y dos años respectivamente.

7.1 Objetivos Estratégicos

7.1.1 Eje Estratégico I: Gestión de la Facultad

7.1.1. Mejorar continuamente la gestión de la Facultad.

7.1.2. Velar por el perfeccionamiento continuo del cuerpo académico, docente y administrativo.

7.1.3. Incorporar a los Departamentos Académicos en el modelo de gestión académica que desarrolla la Facultad.

7.1.4. Cautelar el desarrollo de los espacios físicos e infraestructura necesarios para el funcionamiento de las actividades de Facultad.

7.1.5. Mejorar el posicionamiento de la Facultad.

7.1.2 Eje Estratégico II: Docencia de Pregrado

7.2.1. Asegurar la calidad y pertinencia del desarrollo del programa de la Carrera de Odontología.

7.1.3 Eje Estratégico III: Docencia de Posgrado

7.3.1. Asegurar la calidad y pertinencia para el desarrollo de programas de posgrado y especialidades de la Facultad.

3.2. Crear nuevos programas de especialidades odontológicas.

7.1.4 Eje Estratégico IV: Investigación e Innovación

7.4.1. Incrementar el número de investigadores para sostener la productividad científica, tecnológica e innovación de la Facultad.

7.1.5 Eje estratégico 5: Vinculación con el Medio

7.5.1. Desarrollar acciones que impacten en el entorno interno y externo de la Facultad.

7.5.2. Mejorar la oferta de formación continua e instancias artístico-culturales.

Eje Estratégico I: Gestión de la Facultad

7.1.1. Mejorar continuamente la gestión de la Facultad.

Objetivo Operativo	Unidad Responsable	Indicador / Verificador	Línea Base	Meta	Recursos	Plazos
Mejorar las estrategias de comunicación interna y de articulación con la Institución	a. Dirección de Calidad Académica b. Coordinación de Comunicación y Difusión	Plan de estrategias de comunicación validado anualmente	0/0 Sin Plan	0/1 Con Plan	Año 1: \$2.000.000 asesoría externa Año 2 en adelante: \$600.000 para la implementación del plan comunicacional anual	2017
Mejorar las estrategias de difusión interna y externa de la carrera	a. Dirección de Escuela b. Dirección de Vinculación con el Medio	Coordinación de difusión de carrera	0/0	0/1	Año 1 al año 5: \$4.000.000	2017
Usar los sistemas automatizados e integrados de apoyo a la toma de	a. Decanato b. Dirección de Calidad Académica	1. Reportes periódicos de información para la gestión en todas las unidades de la Facultad	10 reportes anuales	15 reportes anuales	Presupuesto corriente a Dirección de Calidad Académica	2021

decisiones en todos los niveles directivos de gestión	c. Dirección de Análisis y Desarrollo Institucional	2. Capacitación de los directivos en los sistemas automatizados de apoyo a la toma de decisiones	1/6	6/6	No aplica presupuesto	2018
Respaldar la información interna de los procesos de gestión de la Facultad	a. Dirección de Calidad Académica	Plataforma de almacenamiento de información interna de la Facultad de Odontología actualizada anualmente	0	1	Apoyo de personal técnico	2017

7.1.2. Velar por el perfeccionamiento continuo del cuerpo académico, docente y administrativo.

Objetivo Operativo	Unidad Responsable	Indicador / Verificador	Línea Base	Meta	Recursos	Plazos
Diseñar una política de perfeccionamiento del personal académico, docente profesional y administrativo técnico	a. Dirección de Finanzas y RRHH b. Dirección de Calidad Académica c. Dirección de Postgrado e Investigación d. Dirección de Departamentos	Política formalizada e implementada	0	1	Presupuesto corriente de Dirección de Finanzas y RRHH.	2018
Mejorar el clima organizacional	a. Decanato b. Dirección de Calidad Académica c. Dirección de Finanzas y RRHH	Estudio de clima organizacional	0 Sin estudio	1 Con estudio	Presupuesto corriente de Dirección de Finanzas y RRHH.	2019

7.1.3. Incorporar a los Departamentos Académicos en el modelo de gestión académica que desarrolla la Facultad.

Objetivo Operativo	Unidad Responsable	Indicador / Verificador	Línea Base	Meta	Recursos	Plazos
Fortalecer los procedimientos de evaluación y mejora continua	a. Direcciones de Departamentos b. Dirección de Calidad Académica	Planes de desarrollo de Departamentos evaluados anualmente	0/2	2/2	Apoyo de personal profesional	2018
Monitorear el proceso de acreditación de los programas de pregrado, postgrado y especialidades	a. Dirección de Calidad Académica	Agenda anual de procesos de autoevaluación en coordinación con Dirección de Calidad Académica	0	1	Apoyo de personal profesional	2018

7.1.4. Cautelar el desarrollo de los espacios físicos e infraestructura necesarios para el funcionamiento de las actividades de Facultad.

Objetivo Operativo	Unidad Responsable	Indicador / Verificador	Línea Base	Meta	Recursos	Plazos
Optimizar los recursos de la Facultad	a. Decanato b. Dirección Finanzas y RRHH	Sistema de monitoreo y seguimiento de asignación presupuestaria	0	1	No aplica recursos	Anual
Identificar las necesidades de infraestructura y equipamiento	a. Decanato b. Dirección Finanzas y RRHH	Informe de evaluación de necesidades de infraestructura y equipamiento de la Facultad	0	1	Presupuesto Corriente	2018

7.1.5. Mejorar el posicionamiento de la Facultad.

Objetivo Operativo	Unidad Responsable	Indicador / Verificador	Línea Base	Meta	Recursos	Plazos
Fortalecer la identidad de la Facultad	a. Decanato b. Dirección de Vinculación con el Medio	Informe definición de los elementos constitutivos de la identidad Odontología-UFRO	0	1	No aplica recursos	2018
Potenciar el posicionamiento y difusión de la marca Odontología-UFRO	a. Decanato b. Dirección de Vinculación con el Medio	Plan de comunicación interna	0	1	Presupuesto corriente a Dirección de Vinculación con el Medio	2019

Eje Estratégico II: Docencia de Pregrado

7.2.1. Asegurar la calidad y la pertinencia del desarrollo del programa de la Carrera de Odontología.

Objetivo Operativo	Unidad Responsable	Indicador / Verificador	Línea Base	Meta	Recursos	Plazos
Acreditar la Carrera	a. Dirección de Escuela	Carrera acreditada	1	1	Presupuesto Corriente	Permanente
	b. Dirección de Calidad Académica					
Mantener actualizado el plan de estudio	a. Dirección de Escuela	Rediseño curricular de la Carrera	0	1	Apoyo de personal profesional	Permanente
Mejorar la eficiencia interna de la Carrera	a. Dirección de Escuela	Retención 1er año	86%	90%	No aplica recursos	Anual
		Titulación oportuna	22%	30%	No aplica recursos	Anual
		% de reprobación de las asignaturas críticas	1er. semestre	0,1%	No aplica recursos	Anual
			0,3%			
			2do. semestre			
3,9%	Anual					
Fortalecer los procedimientos de evaluación y mejora	a. Dirección de Escuela b. Dirección de Calidad	Plan de Desarrollo de la Carrera	0	1	No aplica recursos	2017

continua	Académica					
Asegurar la pertinencia de la oferta	a. Dirección de Escuela	Nro. postulantes	370	370	No aplica recursos	Anual
		Tasa de empleo al primer año	86,2%	90%	No aplica recursos	Anual
Fortalecer los ámbitos que favorecen la retención de los estudiantes	a. Dirección de Escuela	PGA estudiantes al 3er año	5,24	5,5	No aplica recursos	Anual
		Tasa de retención al tercer año	83%	85%	No aplica recursos	Anual
		Resultados examen ENO	4,5	5,0	No aplica recursos	Anual
		Ranking de Evaluación docente	4,34	4,5	No aplica recursos	Anual
Asegurar las plazas de Práctica del programa	a. Coordinación de Práctica Profesional Controlada, Campos Clínicos y Convenios	Nro. de convenios de prácticas profesionales efectivas	19 convenios	25 convenios	No aplica recursos	Anual
		% de utilización de centros de prácticas	68,42%	75%	No aplica recursos	Anual
		Cobertura Regional	47,37%	50%	No aplica recursos	Anual
		Cobertura Nacional	78,95%	80%	No aplica recursos	Anual
Instalar el sistema	a. Dirección Escuela	Sistema SCT	0	1	No aplica recursos	Anual

de créditos transferibles	b. Dirección de Calidad Académica	implementado				
---------------------------	-----------------------------------	--------------	--	--	--	--

Eje Estratégico III: Docencia de Posgrado

7.3.1. Asegurar la calidad y pertinencia para el desarrollo de programas de posgrado y especialidades de la Facultad.

Objetivo Operativo	Unidad Responsable	Indicador / Verificador	Línea Base	Meta	Recursos	Plazos
100% de la oferta de programas de posgrado y especialidades acreditado	a. Direcciones de Programas	Programa de Posgrado acreditado	1	1	Aumentar destinación horaria académicos	Anual
					Aumentar apoyo a concursos de proyectos externos	Anual
	Nro. de especialidades acreditadas	3/5	5/5	Contratación planta académica	Anual	
Mejorar la gestión administrativa de los programas	a. Direcciones de Programas b. Dirección de Calidad Académica	Planificación Académica semestral de los programas de Especialidades	0/5	5/5	Contratación Personal Profesional	2018

Fortalecer los procedimientos de evaluación y mejora continua de los programas	a. Dirección de Calidad Académica	% de programas en proceso de evaluación y de planes de mejoramientos	6/6	6/6	Apoyo de personal profesional	Anual
Mantener abierta las postulaciones de becados para programas de Posgrado y Especialidades	a. Dirección de Investigación y Posgrado	Magister: Numero beca externa CONICYT	0	1	No aplica recurso	Anual
		Especialidades: Numero de becas externa CONEO, Salud, etc.	0	5		Anual

7.3.2. Crear nuevos programas de especialidades odontológicas

Objetivo Operativo	Unidad Responsable	Indicador / Verificador	Línea Base	Meta	Recursos	Plazos
Incrementar la oferta de especialidades odontológicas	Dirección de Investigación y Posgrado	Nro. de programas nuevos de especialidad	0	2	Presupuesto Corriente según Programas	2020

Eje Estratégico IV: Investigación e Innovación

7.4.1. Incrementar el número de investigadores para sostener la productividad científica, tecnológica e innovación de la Facultad

Objetivo Operativo	Unidad Responsable	Indicador / Verificador	Línea Base	Meta	Recursos	Plazos
Sostener el nivel de productividad científica	a. Dirección de Investigación y Postgrado	Publicaciones ISI por JCE	63/JCE	63/JCE	Convenio Marco	Anual
		Publicaciones Scielo y Scopus por JCE	26/JCE	23/JCE	Convenio Marco	Anual
Evaluar los compromisos y productividad de los Centros de Investigación.	a. Decanato	Nro. de compromisos y publicaciones ISI por Centro de Investigación	0	1	No aplica recurso	2018
		Nro. de Proyectos de Investigación I+D y Patentes	3	6	No aplica recursos	2020

<p>Aumentar los canales de comunicación de la Facultad para la difusión de la productividad y desarrollo científico.</p>	<p>a. Dirección de Investigación y Postgrado. b. Coordinación de Comunicación</p>	<p>Plan de elaboración y ejecución de boletín informativo de investigación y postgrado</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>Apoyo de personal profesional</p>	<p>2018</p>
--	---	--	----------	----------	--------------------------------------	-------------

Eje Estratégico V: Vinculación con el Medio

5.1. Desarrollar acciones que impacten en el entorno interno y externo de la Facultad

Objetivo Operativo	Unidad Responsable	Indicador / Verificador	Línea Base	Meta	Recursos	Plazos
Coordinar los procesos de la Dirección de Vinculación con el Medio de la Facultad	a. Dirección de Vinculación con el medio	Plan de Trabajo en concordancia con la Política de Vinculación con el Medio Institucional	1	1	Presupuesto Universitario	Anual
Fortalecer la colaboración interinstitucional en los ámbitos público y privado	a. Dirección de Vinculación con el medio b. Coordinación de Práctica Profesional Controlada, Campos Clínicos y Convenios	Número de Convenios activos con instituciones públicas y privadas para Campos Clínicos Reuniones con representantes de convenios	17/19	19/19	Según tipo de convenio	Anual

Formalizar acciones de vinculación con titulados y empleadores	a. Dirección de Vinculación con el medio	Nro. de actividades de encuentro de titulados	0/2017	1/2018	Presupuesto Corriente de Decanato	Bianual
	b. Dirección de Formación Integral y Empleabilidad (DIFEM)	Nro. de actividades con empleadores	1/2015	2/ por año	Presupuesto Corriente de Vinculación con el Medio	Anual
		Nro. de empleadores participantes	5/2015	10/por año	Presupuesto Corriente de Vinculación con el Medio	Anual
Apoyar la realización de actividades de vinculación a través de las agrupaciones estudiantiles	a. Dirección de Escuela	Nro. de actividades ASOCEO	2/2015	4/ por año	Presupuesto Corriente de Escuela	Anual
	b. Dirección de Vinculación con el Medio	Nro. de actividades SOCEO	1/2015	3 / por año	Presupuesto Corriente de Escuela	Anual

7.5.2. Mejorar la oferta de formación continua e instancias artístico-culturales

Objetivo Operativo	Unidad Responsable	Indicador / Verificador	Línea Base	Meta	Recursos	Plazos
Ajustar los procedimientos de evaluación y mejora de los programas de diplomados	a. Dirección de Vinculación con el Medio b. Dirección de Calidad Académica	Programas ajustados a normativa vigente (norma 2728)	0/9	9/9	Auto gestionado	Anual
Aumentar la oferta de programas de Extensión y Formación Continua	a. Dirección de Vinculación con el Medio	Nro. de programas de formación continua ofertados anualmente	4	5	Auto gestionado	Anual
Incrementar Proyectos de Extensión	a. Dirección de Vinculación con el Medio	Nro. de proyectos de Extensión	4	10	Auto gestionado y Recursos Institucionales	Anual
Formalizar vínculos nacionales y con redes internacionales	a. Dirección de Vinculación con el Medio	Nro. de convenios nacionales	5	7	Convenio Marco	2021
		Nro. de convenios internacionales	3	5		
Fortalecer las actividades de	a. Dirección de Vinculación con el Medio	Número de actividades de difusión artística y	2/5	5/5	Prepuestado Corriente Vinculación con el Medio	Anual

difusión artística y cultural	Medio	cultural			Institucional	
-------------------------------	-------	----------	--	--	---------------	--